Règlement du concours

'Meilleure création numérique'

1ère édition, 2019-2020

PRINCIPE GENERAL :

1. Ce concours est ouvert à tous les élèves du lycée Voltaire Salwa. (collège et lycée)
2. Il s'agit de réaliser une présentation avec l'un des outils numérique de présentation, sur les réseaux sociaux (Instagram, Snapchat, Youtube, Tiktok, Facebook, twitter…).
3. Pas de recherche à effectuer, un document ressource contenant toutes les informations nécessaires, des liens ainsi qu'une description des points à aborder dans la présentation seront disponibles à tous les participants.
4. La présentation gagnante est celle qui est la plus design et la plus innovante. (Voir grille d'évaluation)
5. Les élèves peuvent travailler individuellement ou par équipe. (maximum 2 élèves par équipe, pas nécessairement la même classe ou le même niveau)
6. Le travail se fait en dehors des heures de cours et en autonomie.
7. L'inscription au concours se fait en remplissant directement le fichier 'Liste des participants' sur ce lien.
8. L'envoi des présentations (supports numériques) ou leur partage se fait à l'adresse mail suivante: i.khouja@voltairedoha.com
9. Dernier délai pour envoyer sa présentation : **Vendredi 6 décembre 2019 à minuit.**
10. Les 5 équipes ayant les meilleurs supports numériques présenteront leur travail devant une commission de jury (composée par des professeurs et des élèves), **Mardi le 10 Décembre à 15h à l'auditorium**.
11. Les finalistes seront avisés **par mail à partir du 9 décembre 2019** pour se préparer à l'oral.
12. L'équipe gagnante recevra un prix de valeur.

CONTENU DE LA PRESENTATION :

- Page de garde indiquant le(s) nom(s), prénom(s), titre de la présentation, logo du lycée Voltaire…
- Nom du réseau social choisi
- Année d'apparition et fondateur ou groupe
- Principe de son fonctionnement
- Nombre d'utilisateurs actifs (et si possible sa "dynamique de croissance" : est-ce que son nombre d'abonnés est plutôt en hausse, plutôt en baisse ou stable).
- Âge moyen de ses utilisateurs
- Genre (homme/Femme)
- Coût utilisateur (gratuit ou payant)
- Type des médias partagés
- Données personnelles nécessaires à l'inscription

- Sources de revenus du réseau social et chiffre d'affaires (évolution du chiffre d'affaires)
- Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social? comment?
- Le réseau social efface-t-il toutes traces des données personnelles d'un utilisateur qui s'est désinscrit?

Bonus :

- Intégrer des QCM interactifs en utilisant des outils gratuits en ligne (Mentimeter, Kahoot, Quizizz, Socrative, etc….). Cela peut être utilisé en début comme en fin d'exposé.

OUTILS NUMERIQUES SUGGERES POUR LA PRESENTATION : (vous pouvez choisir de travailler avec l'un des outils de présentation ci-dessous ou d'autres que vous connaissez)

- Google slide : https://www.google.com/slides/about/
- Prezi : https://prezi.com/
- Genially : https://www.genial.ly/
- Power point
- Canva : https://www.canva.com/
- Slides : https://slides.com/
- Zoho : https://www.zoho.com/show/
- Powtoon : https://www.powtoon.com/home/?
- Piktochart : https://piktochart.com/

INFORMATIONS ET LIENS RESSOURCES : Utilisez ces liens pour la recherche des informations :

- http://www.lkconseil.fr/reseaux-sociaux-portrait-robot-du-socionaute-en-2018/
- https://www.pmtic.net/sites/default/files/filemanager/memos/pmtic_com_media_reseaux_sociaux.pdf
- https://www.lecoinretraite.fr/quest-quun-reseau-social-internet/
- https://fr.calameo.com/read/0048229533224e0294d2d (page 42)
- https://fr.calameo.com/read/005419417c4e2c49ef113 (page 60)
- https://www.sciencesetavenir.fr/high-tech/data/sur-les-reseaux-sociaux-combien-valent-vraiment-vos-donnees-personnelles_109481
- https://www.youtube.com/watch?v=ltTHAE_C-XI
- https://asso-generationnumerique.fr/wp-content/uploads/2019/03/Stats-janvier-2019.pdf
- https://slideplayer.fr/slide/2889559/
- https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/03/26/facebook-comment-parametrer-son-compte-pour-proteger-au-mieux-ses-donnees_5276736_4408996.html
- https://www.cnetfrance.fr/produits/confidentialite-et-vie-privee-sur-facebook-mode-d-emploi-39752014.htm

GRILLE D'EVALUATION DES SUPPORTS NUMERIQUES :

QUALITE DU SUPPORT		
J'ai utilisé un outil numérique design et innovant.	1 point	
J'ai utilisé joli thème cohérent avec le sujet.	1 point	
J'ai utilisé un jeu de couleur adapté au thème.	1 point	
Je n'ai pas utilisé de couleurs qui se mélangent à celles du fond de la présentation.	1 point	
J'ai utilisé une bonne police et une bonne taille pour le texte. (bonne lisibilité)	1 point	
Les informations sont bien positionnées dans l'espace. (Mes idées sont aérées et clairs)	1 point	
Les illustrations sont originales.	1 point	
Les éléments graphiques illustrent très bien le sujet et permettent de le comprendre.	1 point	
J'ai utilisé des images avec un fond adapté au thème choisi.	1 point	
La présentation est vivante : j'ai utilisé de l'audio/vidéo/ animations/infographies/ transitions	2 points	
CONTENU		
J'ai réalisé une page de garde contenant toutes les informations pertinentes pour présenter le projet.	2 points	
J'ai ajouté un sommaire /plan .	1 point	
J'ai personnalisé le texte (pas de copier /coller)	1 point	
J'ai utilisé des slides de transition pour montrer le passage à nouveau point.	1 point	
Les informations essentielles sont présentes.	3 points	
L'orthographe est maîtrisée	1 point	
J'ai utilisé un outil de QCM ou de sondage (Bonus)	**2 points**	
PRESENTATION ORALE (POUR LES 5 FINALISTES SEULEMENT)		
Le temps de parole est bien réparti dans le groupe.	1 point	
Le vocabulaire est adapté et le discours est compréhensible.	1 point	
Prise de distance par rapport aux notes.	1 point	
Je respecte le temps de présentation alloué.	1 point	
La voix est posée, j'adapte ses intonations et s'adresse clairement à son auditoire.	1 point	
Je maîtrise mon gestuel et la communication du corps.	1 point	

CONSEILS POUR BIEN REUSSIR LA PRESENTATION : ICI

Utilisez :

- Une diapositive de titre principale où figure le sujet ainsi que les informations générales des auteurs...
- Une diapositive d'introduction, qui énumère les points ou les thèmes principaux de votre présentation (Plan).
- Autant de diapositives qu'il faut pour chaque point ou thème cité dans la diapositive d'introduction.
- Une diapositive de conclusion.

- Une diapositive pour les ressources documentaires consultées (bibliographie, webographie,…)

Votre présentation doit rester simple et facile à comprendre. Quelques règles clés sont à garder en mémoire :

- Ne mettez pas trop d'informations dans votre présentation. Allez à l'essentiel et expliquez d'une façon brève les idées.
- Limitez-vous à cinq idées ou concepts différents au maximum par diapositive, trois étant préférable.
- Limitez-vous à cinq ou six lignes de texte, avec un maximum de six ou sept mots par ligne. Privilégiez les phrases nominales.
- Servez-vous des couleurs de façon logique. Utilisez des arrière-plans discrets et cohérents pour les diapositives. Maintenez un contraste important entre la couleur d'arrière-plan et la couleur du texte.
- Limitez le nombre de polices de caractères employées. Une même diapositive ne devrait comporter qu'un maximum de trois polices différentes, les variantes (gras, italiques) étant considérées comme nouvelles. Par ailleurs, une homogénéité des polices entre diapositives est également à privilégier.
- Choisissez une taille de police appropriée (ex. 32 pour les titres, 28 pour les sous-titres, 24 pour le texte)
- Utilisez des éléments visuels (images, organigrammes, graphiques) pour faire passer votre message. Ajoutez des illustrations significatives pour étayer le texte et les messages de vos diapositives.
- Créez des légendes claires pour vos graphiques et vos organigrammes.
- Vérifiez l'orthographe et la grammaire.